

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>1.4.1 Manfaat Akademik.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.2 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.3 Manfaat Praktis .....</b>	<b>4</b>
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Computer Mediated Communication (CMC).....	7
2.3 Komunikasi.....	8
2.4 Pemanfaatan.....	9
2.5 Public Relations (Hubungan Masyarakat) .....	9
2.6 Media Digital .....	10
<b>2.6.1 Pengertian Media Digital.....</b>	<b>10</b>
<b>2.6.2 Karakteristik Media Digital.....</b>	<b>10</b>
2.7 Media Sosial.....	11

2.8	<i>Mass – Self Communication</i> .....	12
2.9	Citra.....	12
2.9.1	Pengertian Citra .....	12
2.9.2	Jenis – Jenis Citra .....	12
2.9.3	Faktor Pembentukan Citra .....	13
2.9.4	Proses Pembentukan Citra .....	13
2.10	Satuan Polisi Pamong Praja DKI Jakarta.....	14
2.10.1	Visi & Misi Satuan Polisi Pamong Praja DKI Jakarta.....	14
2.10.2	Tugas Pokok dan Fungsi.....	15
2.11	Kerangka Berpikir.....	16
BAB III .....		18
METODOLOGI PENELITIAN.....		18
3.1	Paradigma, Metode & Jenis Data Penelitian.....	18
3.1.1	Paradigma Penelitian .....	18
3.1.2	Metode penelitian .....	18
3.1.3	Jenis Data .....	19
3.2	Bahan Penelitian .....	20
3.3	Sumber Data.....	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	21
3.6	Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV .....		23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
4.1.1	Sejarah Singkat Satpol PP .....	23
4.1.2	Visi dan Misi Satpol PP .....	24
4.1.3	Lokasi Kantor Satpol PP DKI Jakarta.....	25

4.1.4 Struktur Organisasi.....	25
4.1.5 Tugas dan Fungsi.....	26
4.2 Hasil Penelitian.....	26
<b>4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Aktivitas Digital Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif Satpol PP DKI Jakarta .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.2 Instagram Satpol PP DKI Jakarta.....</b>	<b>27</b>
BAB V.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36
Buku.....	36